

FORMATION :
Dropshipping et E-commerce sur Shopify : Créer une boutique en ligne performante

PUBLIC : Toute personne majeure désirant créer une activité sur internet de e-commerce, dropshipping et vente en ligne

PRÉ-REQUIS :

DURÉE : 14 jours soit 28 heures puis accès à vie

DATES OU PÉRIODE : dès signature du contrat

HORAIRES : Accès illimité 24h/24 et 7 jours sur 7

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION : minimum 1, maximum 100

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Suite à l'inscription, l'accès à la formation peut-être le jour même ou au plus tard dans les 3 jours qui suivent.

LIEU :

100% en ligne sur <https://www.formations-ecommerce-france.fr/formation/>

Lieu accessible aux personnes handicapées - Nous contacter en cas de besoin d'accessibilité pour un participant.

FORMATEUR : Monsieur Frank HOUBRE

OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de la formation le participant sera capable de :

- Créer un site internet avec shopify.
- Trouver et importer des produits dans sa boutique.
- Prendre contact avec des fournisseurs et agents.
- Réaliser des opérations marketing.
- Utiliser des stratégies sur les réseaux sociaux.
- Utiliser les différents canaux d'acquisition (facebook ads, référencement naturel et google ads par exemple)

CONTENU

Formation 100% à distance permettant d'apprendre à faire du dropshipping en créant une boutique Shopify. Base de données vidéos de qualité avec un groupe facebook d'entraide des élèves.

MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Evaluation du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Evaluation des compétences en début et en fin de formation
- Évaluation des connaissances à chaque étape de la formation (via questionnaires ou travaux)
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Contenus des programmes adaptés en fonction des besoins identifiés pendant la formation.
- Questionnaires, exercices et étude de cas
- Réflexion et échanges sur cas pratiques
- Retours d'expériences
- Corrections appropriées et contrôles des connaissances à chaque étape, fonction du rythme de l'apprenant mais également des exigences requises au titre de la formation souscrite.

Éléments matériels :

Site internet hébergé sous Learnbox : Vidéos, QCM, classement des cours par module. Listes et liens vers de la documentation.

Groupe facebook d'entraide entre les élèves.

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.